



Hyundai Motor España, S.L.U.
Quintanapalla,2
28050 Madrid, Spain

➔ Pérez, Palomo y Ares se meten en el 'top ten' en Canarias

- **Pérez-Coronado, Palomo-Fernández y Ares-Martínez, acabaron entre los diez primeros en la segunda prueba del Campeonato de Europa.**
- **Los pilotos de Hyundai se mantienen en la pelea por el título tras las tres primeras citas del año.**
- **A mediados de junio volverán a la acción en el Rally de Ourense, cuarta prueba del Nacional.**

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

4 de mayo de 2024 - Sergi Pérez-Axel Coronado, Óscar Palomo-Sergio Fernández e Iván Ares-Javier Martínez han acabado entre los diez primeros en el Rally Islas Canarias, la segunda prueba del Campeonato de Europa y tercera del Campeonato de España. El campeón de Europa, Hayden Paddon, ha acabado sexto en la general y ha sido el mejor Hyundai en meta. Tras un largo y duro fin de semana en las carreteras grancanarias, los pilotos de los i20 Rally 2 han sumado puntos para sus respectivos campeonatos.

La cita canaria, que el año próximo será puntuable para el Mundial, se ha disputado bajo unas temperaturas calurosas y sin presencia de lluvia. Se ha vivido cerrados duelos en los que han triunfado el francés Bonato en la general y el asturiano Cachón entre los españoles. Pérez fue séptimo, Palomo noveno y Ares, décimo.

Sergi Pérez aseguraba que: *"Ha sido un buen rally, y quiero agradecer a toda la gente que me ha apoyado para estar aquí"*.

El Campeonato de España regresa a la península a mediados de junio con otra prueba emblemática, el Rally de Ourense. Más asfalto para dilucidar quién llega al ecuador de la temporada en cabeza de la clasificación.

➔ Clasificaciones

CLASIFICACIÓN FINAL

1. Cachón-Rozada (Toyota Yaris), 1h 57m 48.5s
2. Ruiloba-Vela (Citroën C3), a 2.7
3. Suárez-Iglesias (Skoda Fabia), a 5.6
4. Lemes-Peñate (Citroën C3), a 42.9
5. Llarena-Fernández (Skoda Fabia), a 50.6

GANADORES DE LOS TRAMOS

Alejandro Cachón, 10 victorias
José Antonio Suárez, Efrén Llarena y Diego Ruiloba, 1

LÍDERES SUCESIVOS

Tramo 1 y tramo 2, Efrén Llarena
Tramo 3 y tramo 4, Alejandro Cachón
Tramo 5 a tramo 10, Diego Ruiloba
Tramo 11 y TC-12, José Antonio Suárez
TC-13, Alejandro Cachón

CAMPEONATO DE ESPAÑA

1. Alejandro Cachón, 100 puntos
2. Diego Ruiloba, 96
3. José Antonio Suárez, 96

Próxima prueba puntuable

Rally de Ourense, 14 y 15 de junio

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 1.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La emergencia climática que vivimos cada vez se hace más urgente y sus efectos más palpables en el día a día. Hyundai tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el medio ambiente a través de productos de movilidad sostenibles y un progreso sin contaminación.

Con su filosofía de empresa Progress for humanity siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara hoja de ruta en materia de sostenibilidad con dos fechas clave: 2035, año en el que todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones y 2045 cuando la compañía alcanzará la neutralidad de carbono en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber reducido en el año 2040 sus emisiones de carbono al 75% por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en tres pilares: movilidad limpia, plataformas de nueva generación y energía verde. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el hidrógeno va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de 20 años de experiencia en el desarrollo y aplicación de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el liderazgo en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y sostenible abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la "Sociedad del Hidrógeno" y aspirando a que esta energía esté al alcance "de todos, para todo y en todas partes".

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

Hyundai Motor Europe HQ se estableció formalmente en el 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de la venta de vehículos en 47 países europeos a través de 2.279 puntos de venta, con una cuota de mercado del 4,6% en 2022. Más del 70% de los vehículos Hyundai vendidos en la región son modelos diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por las plantas de producción checas y turcas de la empresa.

En 2022, más del 16% de los coches Hyundai vendidos en Europa fueron vehículos totalmente eléctricos (BEVs y FCEVs), incluyendo IONIQ 5 y el SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Electric. Esto convierte a Hyundai en uno de los principales fabricantes en términos de cuota de flota y de ventas totales de vehículos totalmente eléctricos en Europa, en plena transición de la empresa para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente. Además, más del 80% de la gama actual de Hyundai en Europa está disponible en versión electrificada.

Hyundai Motor Company consolidó aún más su posición como líder en la era de la movilidad electrificada con el lanzamiento de su Streamliner Electrificado IONIQ 6 en julio de 2022. Construido sobre la innovadora Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP) de Hyundai Motor Group, ofrece una serie de tecnologías avanzadas, espacio y características personalizadas, así como una mayor autonomía, para redefinir los límites de la movilidad eléctrica. Ya ha llamado la atención, y 2.500 unidades de la primera edición se agotaron en 24 horas.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje con todos los coches nuevos vendidos en la región, que proporciona a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.

Para más información:

E-mail: prensa@hyundai.es

Página Web: www.hyundai.es/prensa

Twitter: [@HyundaiPR](https://twitter.com/HyundaiPR)

 Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

Iván Ares
Hyundai i20 N Rally2



Oscar Palomo
Hyundai i20 N Rally2



Sergi Pérez
Hyundai i20 N Rally2

