



Hyundai Motor España, S.L.U.
Quintanapalla,2
28050 Madrid, Spain

➔ Rally de Japón - Tercer día

- **Hyundai Motorsport pone fin a una difícil ronda final de la temporada 2023 del Campeonato del Mundo de Rallies (WRC) FIA con Esapekka Lappi y Janne Ferm cuartos en Japón.**
- **Thierry Neuville y Martijn Wydaeghe tuvieron un último día espectacular, consiguiendo cuatro victorias de tramo y el máximo de puntos de bonificación en el Power Stage.**
- **Después de obtener dos victorias y 15 podios este año, el equipo Hyundai Shell Mobis World Rally Team ahora se concentrará en regresar con más fuerza en la temporada 2024.**

Aichi, Japón

19 de noviembre de 2023 - Hyundai Motorsport concluyó el Campeonato del Mundo de Rallies FIA (WRC) 2023 con Esapekka Lappi y Janne Ferm confirmando el cuarto puesto en el Rally de Japón.

El último día contó con tres tramos, cada uno de ellos disputado dos veces, sin asistencia al mediodía. Asahi Kougen (TC17/22, 7,52 km) abrió y cerró el día, convirtiéndose en el Power Stage del evento. Las condiciones en Ena City (TC18/20, 22,92 km) y Nenoue Kougen (TC19/21, 11,60 km) siguieron siendo increíblemente complicadas, con niveles de agarre difíciles de predecir.

Lappi y Ferm corrieron el riesgo de enfrentarse a Takamoto Katsuta el domingo por la mañana, y la diferencia entre ellos se redujo a 16 segundos de cara a la zona remota de montaje de neumáticos. Una fantástica pasada por el TC20 Ena City 2 fue suficiente para mantener a raya al piloto japonés, además de confirmar el doblete de Hyundai Motorsport en la especial. Luego, los finlandeses marcaron el tercer mejor tiempo en el último Power Stage del año para sumar tres puntos de bonificación del evento.

Thierry Neuville/Martijn Wydaeghe terminaron un fin de semana decepcionante, donde se retiraron el viernes mientras perseguían la victoria, con gran éxito. Los belgas ganaron las dos pasadas por Ena City y Asahi Kougen, y terminaron segundos en cada especial de Nenoue Kougen. Su resultado final, 13º, no refleja el ritmo del equipo Hyundai Shell Mobis World Rally Team en condiciones impredecibles. La puntuación máxima en el Power Stage fue un pequeño consuelo para el dúo.

En general, el equipo Hyundai Shell Mobis World Rally Team obtuvo dos victorias, 15 podios y 67 victorias de tramo en la temporada 2023 y terminó segundo en el campeonato de constructores. El equipo ahora se centrará en volver más fuerte en 2024 con una alineación renovada y claras intenciones ganadoras.

Esapekka Lappi/Janne Ferm (Hyundai i20 N Rally1 Hybrid #4)

Los finlandeses encuentran ritmo el domingo y terminan terceros en el Power Stage.

Las dos victorias de tramo del equipo en Japón se consiguieron en el Toyota Stadium (TC8/16).

Lappi dijo que: *"Mi ritmo mejoraba día a día. Esta mañana no estaba realmente satisfecho, sentía que estaba conduciendo al límite del agarre y no podía igualar los tiempos de Katsuta, especialmente con los neumáticos de lluvia. En el montaje de neumáticos, hicimos un cambio en la configuración de la suspensión sólo para probar algo más, y funcionó. Al final, creo que encontramos algo en el momento adecuado para detenerlo, lo cual fue importante para esa pelea. Es bueno terminar el rally final sin ningún daño al coche. Creo que mi temporada ha sido 50/50. Al principio aprendí mucho, la mitad de la temporada fue realmente buena, pero el final no fue tan fuerte. Tengo muchas ganas de volver aún mejor en 2024".*

Thierry Neuville/Martijn Wydaeghe (Hyundai i20 N Rally1 Hybrid #11)

Cuatro victorias de tramo para los belgas en el último día, incluida el Power Stage del evento.

Neuville termina la temporada tercero en el campeonato de pilotos.

Neuville dijo que: *"Estoy muy feliz de que este evento haya terminado. Aún así fue un fin de semana agradable, pero podríamos haber estado en la lucha por la victoria teniendo en cuenta la velocidad que tenemos. Estoy realmente decepcionado por ese error, pero es lo que es y le pedí disculpas al equipo por ello. El año que viene vamos a tener*

otra buena temporada. Conseguimos ocho podios, pero también tuvimos un par de problemas que nos costaron puntos importantes para el campeonato. Realmente sólo buscábamos victorias al final de la temporada. A veces funciona, pero otras no".

El director del equipo Hyundai Motorsport, Cyril Abiteboul, dijo que: *"El Rally de Japón es un buen resumen de nuestra temporada. Ha mostrado una serie de aspectos positivos con nuestros equipos dispuestos a hacer todo lo posible para luchar por las victorias y mostrando una gran velocidad. Sin embargo, también hemos perdido algunas oportunidades, ya sea por errores directos o por falta de confianza. Este fue el caso este fin de semana, a pesar de que mostramos un ritmo decente en condiciones dramáticas y en una superficie donde, al comienzo de esta temporada, no éramos tan fuertes. Gracias a los esfuerzos de nuestro equipo para desarrollar el coche, lo hemos mejorado a lo largo del año. Es una buena base para aprovechar la oportunidad del parón y centramos en los objetivos que tenemos que fijarnos para el año que viene".*

Abiteboul añadió: *"Por último, me gustaría tomarme un momento para rendir homenaje a nuestro compañero Craig. Hemos sufrido una gran pérdida esta temporada. Craig tenía una pasión y un amor por nuestro deporte que podía expresar como ningún otro, y todavía todos lo añoramos mucho. Sus palabras deberían servirnos de inspiración a todos, incluso en nuestros días más difíciles. Esperamos llevar su espíritu, impulso y determinación con nosotros en la siguiente etapa de nuestro viaje".*

Clasificación final

- 1 E. Evans S. Martin Toyota GR Yaris Rally1 Hybrid 3:32:08.8
- 2 S. Ogier V. Landais Toyota GR Yaris Rally1 Hybrid +1:17.7
- 3 K. Rovannerä J. Halttunen Toyota GR Yaris Rally1 Hybrid +1:46.5
- 4 E. Lappi J. Ferm Hyundai i20 N Rally1 Hybrid +2:50.3
- 5 T. Katsuta A. Johnston Toyota GR Yaris Rally1 Hybrid +3:10.3
- 6 O. Tänak M. Järveoja Ford Puma Rally1 Hybrid +3:28.3
- 7 A. Mikkelsen T. Eriksen Škoda Fabia RS +7:33.7
- 8 N. Gryazin K. Aleksandrov Škoda Fabia RS +8:49.6
- 9 K. Kajetanowicz M. Szczepaniak Škoda Fabia RS +19:25.9
- 10 H. Arai H. Tachikui Peugeot 208 Rally4 +22:22.7

Campeonato del Mundo de Rallies FIA 2023. Clasificación de constructores

- 1 Toyota Gazoo Racing World Rally Team 504
- 2 Hyundai Shell Mobis World Rally Team 399
- 3 M-Sport Ford World Rally Team 271

Campeonato del Mundo de Rallies FIA 2023. Clasificación de pilotos

- 1 K. Rovannerä 235
- 2 E. Evans 191
- 3 T. Neuville 184
- 4 O. Tänak 162
- 5 S. Ogier 114
- 6 E. Lappi 98
- 7 T. Katsuta 89
- 8 D. Sordo 63
- 9 T. Suninen 42

Todos los resultados siguen sujetos a la confirmación oficial de la FIA.

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 1.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La emergencia climática que vivimos cada vez se hace más urgente y sus efectos más palpables en el día a día. Hyundai tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el medio ambiente a través de productos de movilidad sostenibles y un progreso sin contaminación.

Con su filosofía de empresa Progress for humanity siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara hoja de ruta en materia de sostenibilidad con dos fechas clave: 2035, año en el que todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones y 2045 cuando la compañía alcanzará la neutralidad de carbono en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber reducido en el año 2040 sus emisiones de carbono al 75% por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en tres pilares: movilidad limpia, plataformas de nueva generación y energía verde. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el hidrógeno va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de 20 años de experiencia en el desarrollo y aplicación de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el liderazgo en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y sostenible abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la "Sociedad del Hidrógeno" y aspirando a que esta energía esté al alcance "de todos, para todo y en todas partes".

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

Hyundai Motor Europe HQ se estableció formalmente en el 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de la venta de vehículos en 47 países europeos a través de 2.279 puntos de venta, con una cuota de mercado del 4,6% en 2022. Más del 70% de los vehículos Hyundai vendidos en la región son modelos diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por las plantas de producción checas y turcas de la empresa.

En 2022, más del 16% de los coches Hyundai vendidos en Europa fueron vehículos totalmente eléctricos (BEVs y FCEVs), incluyendo IONIQ 5 y el SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Electric. Esto convierte a Hyundai en uno de los principales fabricantes en términos de cuota de flota y de ventas totales de vehículos totalmente eléctricos en Europa, en plena transición de la empresa para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente. Además, más del 80% de la gama actual de Hyundai en Europa está disponible en versión electrificada.

Hyundai Motor Company consolidó aún más su posición como líder en la era de la movilidad electrificada con el lanzamiento de su Streamliner Electrificado IONIQ 6 en julio de 2022. Construido sobre la innovadora Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP) de Hyundai Motor Group, ofrece una serie de tecnologías avanzadas, espacio y características personalizadas, así como una mayor autonomía, para redefinir los límites de la movilidad eléctrica. Ya ha llamado la atención, y 2.500 unidades de la primera edición se agotaron en 24 horas.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje con todos los coches nuevos vendidos en la región, que proporciona a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter @HyundaiEurope y en Instagram @hyundainews

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.

Para más información:

E-mail: prensa@hyundai.es

Página Web: www.hyundai.es/prensa

Twitter: @HyundaiPR_es

➔ Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

Thierry Neuville
Hyundai i20 Rally1
Hyundai Shell Mobis
World Rally Team



Esapekka Lappi
Hyundai i20 Rally1
Hyundai Shell Mobis
World Rally Team

