



Hyundai Motor España, S.L.U.
Quintanapalla,2
28050 Madrid, Spain

➔ Rally de Japón - Segundo día

- **Esapekka Lappi y Janne Ferm han ascendido al cuarto puesto en el Rally de Japón, prueba 13 de la temporada 2023 del Campeonato del Mundo de Rallies FIA (WRC).**
- **El equipo finlandés de Hyundai Shell Mobis World Rally Team ganó tres posiciones después de otro día sin problemas con ocho nuevos tramos sobre asfalto.**
- **Thierry Neuville y Martijn Wydaeghe volvieron a la prueba tras su abandono el viernes, logrando cinco tiempos entre los tres primeros el sábado.**

Aichi, Japón

18 de noviembre de 2023 - Esapekka Lappi y Janne Ferm han cumplido su misión de buscar el cuarto puesto en el segundo día del Rally de Japón, la última prueba de la temporada 2023 del Campeonato del Mundo de Rallies FIA (WRC).

El sábado fue mucho más tranquilo que la retorcida historia del viernes. Las condiciones fueron más secas durante gran parte del día, con la excepción de una lluvia de nieve en el bucle de la tarde. Sin embargo, las carreteras permanecieron resbaladizas y contaminadas por musgo y hojas de pino, lo que redujo los niveles de agarre a lo largo de las especiales.

La primera especial del día, Nukata Forest (TC9/13, 20,32 km), recibió bandera roja, lo que significa que la mayoría de los equipos pilotaron por primera vez en Lake Mikawaka (TC10/14, 14,78 km). Siguió dos pasadas por la súper especial de Okazaki City (TC11/12, 2,84 km) antes de una zona remota de montaje de neumáticos. Shinshiro City (TC15, 6,7 km) y un último intento en el Toyota Stadium (TC16/2,1 km) cerraron el día.

Aunque el equipo del Hyundai i20 N Rally1 Hybrid nº 4 estaba luchando por el agarre en las especiales de la mañana, el ritmo constante de Lappi/Ferm fue suficiente para alcanzar a los coches de delante y ascender al cuarto puesto. Así continuó en el segundo bucle, con los finlandeses manteniendo una cómoda distancia con respecto a los competidores detrás de ellos. Como la diferencia de tiempo hasta el podio parece demasiado grande para superarlo, Lappi/Ferm se centrarán en consolidar su posición y conseguir el máximo de puntos en el Power Stage el domingo.

Tras su abandono del viernes, Thierry Neuville y Martijn Wydaeghe regresaron el sábado y rápidamente recuperaron la velocidad con su Hyundai i20 N Rally1 Hybrid. Después de conseguir un tiempo nominal más rápido en el TC9 Nukata Forest 1, los belgas fueron segundos más rápidos en el TC14 Lake Mikawaka. Repitieron la hazaña en el bucle de la tarde, elevando su cuenta a nueve tiempos entre los tres primeros durante todo el evento.

Esapekka Lappi/Janne Ferm (Hyundai i20 N Rally1 Hybrid #4)

Los finlandeses pasan del séptimo al cuarto puesto en un sábado sin incidentes.

El equipo mostró mejor ritmo, pero tuvo problemas para situarse entre los tres primeros.

Lappi dijo que: *"Ayer por la tarde logramos mejorar nuestro ritmo y luego pudimos continuar así durante todo el día. Afortunadamente las condiciones eran un poco más fáciles y en la zona de montaje de neumáticos cambiamos los reglajes del coche, que fue mucho mejor. Desafortunadamente, la lluvia en la especial destruyó mi tiempo, pero vamos en una dirección positiva. En estas condiciones, tuvimos un par de grandes subvirajes en algunas curvas, pero sobrevivimos. Creo que la pelea de mañana será reñida: Katsuta ha estado impresionante hoy. La diferencia debería haber sido mayor, pero mi ritmo no ha sido el mismo este fin de semana, así que espero poder mejorar un poco el domingo"*.

Thierry Neuville/Martijn Wydaeghe (Hyundai i20 N Rally1 Hybrid #11)

Los belgas regresan tras repararse su Hyundai i20 N Rally1 Hybrid.

El equipo consiguió cuatro tiempos entre los tres primeros el sábado.

Neuville dijo que: *"Afortunadamente no hubo muchos daños y el equipo hizo un buen trabajo ayer para arreglar el coche. Me sentí cómodo hoy. Ha sido largo y estamos aquí para asegurarnos de que el equipo tenga al menos dos*

coches en la pelea, pero no hay mucho que podamos hacer en nuestra posición. Quizás podamos jugar con los neumáticos y recopilar algo de información, pero creo que el clima aquí es muy particular este año y es poco probable que lo volvamos a ver la próxima temporada. Todavía había algunas condiciones resbaladizas, pero creo que las afrontamos bien. Lo único que podemos sacar de hoy es que hemos tenido un buen ritmo y esperamos que mañana llegue otro día largo".

El director del equipo Hyundai Motorsport, Cyril Abiteboul, dijo que: "El sentimiento dominante hoy es definitivamente la frustración, porque está claro que habríamos sido muy competitivos, pero los 'si' y los 'peros' cambiarían muchas cosas. Al mejorar su ritmo, Esapekka ha hecho lo que esperábamos hoy. Todavía tenemos que entender lo que pasó ayer, pero sería bueno verlo terminar el fin de semana con una sonrisa en el rostro. Creo que es importante que termine la prueba con un buen ritmo, ya que esto creará el ambiente durante el breve descanso antes de que lo veamos la próxima vez en nuestro coche. Sabíamos que hoy era posible que nevara, pero no esperábamos que fuera tan grave".

Domingo de un vistazo

El Rally de Japón y la temporada 2023 del FIA WRC concluirán con seis especiales finales divididas por una zona remota de montaje de neumáticos.

Asahi Kougen (TC17/22, 7,52 km) abre y cierra el último día del Rally de Japón, y será el último Power Stage de la temporada.

Ena City (TC18/20, 22,92 km) es el tramo más largo del día y precede a Nenoue Kougen (TC19/21, 7,52 km).

Clasificación

- 1 E. Evans S. Martin Toyota GR Yaris Rally1 Hybrid 2:28:20.8
- 2 S. Ogier V. Landais Toyota GR Yaris Rally1 Hybrid +1:15.0
- 3 K. Rovannerä J. Halttunen Toyota GR Yaris Rally1 Hybrid +1:40.6
- 4 E. Lappi J. Ferm Hyundai i20 N Rally1 Hybrid +3:09.3
- 5 O. Tänak M. Järveoja Ford Puma Rally1 Hybrid +3:35.3
- 6 T. Katsuta A. Johnston Toyota GR Yaris Rally1 Hybrid +3:50.2
- 7 A. Mikkelsen T. Eriksen Škoda Fabia RS +5:11.3
- 8 G. Munster L. Louka Ford Puma Rally1 Hybrid +5:19.6
- 9 N. Gryazin K. Aleksandrov Škoda Fabia RS +5:54.6
- 10 K. Kajetanowicz M. Szczepaniak Škoda Fabia RS +12:51.6

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 1.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La emergencia climática que vivimos cada vez se hace más urgente y sus efectos más palpables en el día a día. Hyundai tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el medio ambiente a través de productos de movilidad sostenibles y un progreso sin contaminación.

Con su filosofía de empresa Progress for humanity siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara hoja de ruta en materia de sostenibilidad con dos fechas clave: 2035, año en el que todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones y 2045 cuando la compañía alcanzará la neutralidad de carbono en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber reducido en el año 2040 sus emisiones de carbono al 75% por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en tres pilares: movilidad limpia, plataformas de nueva generación y energía verde. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el hidrógeno va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de 20 años de experiencia en el desarrollo y aplicación de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el liderazgo en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y sostenible abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la "Sociedad del Hidrógeno" y aspirando a que esta energía esté al alcance "de todos, para todo y en todas partes".

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

Hyundai Motor Europe HQ se estableció formalmente en el 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional

responsable de la venta de vehículos en 47 países europeos a través de 2.279 puntos de venta, con una cuota de mercado del 4,6% en 2022. Más del 70% de los vehículos Hyundai vendidos en la región son modelos diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por las plantas de producción checas y turcas de la empresa. En 2022, más del 16% de los coches Hyundai vendidos en Europa fueron vehículos totalmente eléctricos (BEVs y FCEVs), incluyendo IONIQ 5 y el SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Electric. Esto convierte a Hyundai en uno de los principales fabricantes en términos de cuota de flota y de ventas totales de vehículos totalmente eléctricos en Europa, en plena transición de la empresa para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente. Además, más del 80% de la gama actual de Hyundai en Europa está disponible en versión electrificada.

Hyundai Motor Company consolidó aún más su posición como líder en la era de la movilidad electrificada con el lanzamiento de su Streamliner Electrificado IONIQ 6 en julio de 2022. Construido sobre la innovadora Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP) de Hyundai Motor Group, ofrece una serie de tecnologías avanzadas, espacio y características personalizadas, así como una mayor autonomía, para redefinir los límites de la movilidad eléctrica. Ya ha llamado la atención, y 2.500 unidades de la primera edición se agotaron en 24 horas.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje con todos los coches nuevos vendidos en la región, que proporciona a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter @HyundaiEurope y en Instagram @hyundainews

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.

Para más información:

E-mail: prensa@hyundai.es

Página Web: www.hyundai.es/prensa

Twitter: @HyundaiPR_es

➔ Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

Thierry Neuville
Hyundai i20 Rally1
Hyundai Shell Mobis
World Rally Team



Esapekka Lappi
Hyundai i20 Rally1
Hyundai Shell Mobis
World Rally Team



Shell
HELIX
ULTRA

HYUNDAI
MOBIS

HYUNDAI
STEEL



HYUNDAI
WIA

INNOCEAN
HYUNDAI MOTOR COMPANY

