

Una audiencia de más de 71 millones de personas y 1,352 millones de euros de retorno en la inversión (ROI), las cifras del éxito de la Subida Internacional de Onil.



El automovilismo y más concretamente la modalidad de montaña, lucha año tras año por mantener la compostura y llevar a buen puerto un calendario nacional que atraiga a los mejores pilotos de cada región e incluso a los más internacionales.

El esfuerzo de la RFEDA y los clubes organizadores, queda plasmado en cada prueba que se lleva a cabo, destacando sobre todo las ayudas de los organismos oficiales locales y las pequeñas empresas que apoyan económicamente estas pruebas.



La localidad de Onil, que ha dado nombre a la prueba organizada por el Automóvil Club de Alicante, apostó fuerte no solo por el automovilismo, sino por unirlo a un evento social, deportivo y cultural, que atrajo a miles de visitantes y aficionados que disfrutaron de un fin de semana en Onil que superó cualquier expectativa creada por el organizador y por el propio ayuntamiento, remitiéndonos claramente a las cifras de repercusión.



Automovilismo para todas las edades, todo tipo de público, aficionados y visitantes, disfrutaron de la prueba in situ, muchos venidos de numerosos rincones de la geografía española que conocieron la prueba a través de los diferentes medios de difusión como TV, Cartelería, Radio e Internet.

La Subida Internacional de Onil, ha batido récords de audiencia y no solo eso, se ha postulado como la mejor prueba del Campeonato de Montaña AutoHebdo Sport 2024.

El Impacto económico del evento, así como el Retorno de la Inversión (ROI: Return On Investment) de la prueba ha sido muy alto, y según los datos recogidos hasta el 15 de noviembre, para un presupuesto total de la prueba de 90.000€, se obtuvo un impacto económico con un ROI de Coeficiente o Factor 15.02, es decir, que se obtuvo un ROI superior a los 1,352 millones de euros, lo que supone que por cada € "gastado" o "invertido" en la prueba por el Comité Organizador a partir de los ingresos afectos a la misma (Subvenciones, Patrocinadores, etc.), se obtuvo un retorno financiero de ROI de 14,02€.

El seguimiento total y la audiencia a través de todas las plataformas, tanto escritas como digitales, supera los 71 millones de personas, unas cifras que premian el trabajo y esfuerzo de un equipo de más de 250 personas y el apoyo de organismos y empresas, que son los principales pilares económicos de la prueba, que han visto multiplicada su inversión de forma sobresaliente.



Teledeporte, Youtube, radio en directo, redes sociales y toda la prensa escrita y digital nacional, fueron el escaparate durante todo un mes de la Subida Internacional de Onil, que junto al evento "Onil es Mostra", han conseguido que una prueba de automovilismo como la Subida Internacional de Onil, se posicione entre los mejores eventos de automovilismo del calendario nacional.

Muchas gracias por vuestra atención y os recordamos que si deseáis más información o fotografías no dudéis en contactar.

--

Gabinete Prensa y Comunicación

Subida Internacional de Onil

Automóvil Club de Alicante

<https://subidaonil.es>