



Hyundai Motor España, S.L.U.
Quintanapalla,2
28050 Madrid, Spain

➔ Sordo se gana a la afición cordobesa y Pérez culmina su gran temporada

- *Dani Sordo y Cándido Carrera hicieron las delicias de los espectadores y se impusieron con su Hyundai i20 Rally1 en el Rally de Pozoblanco.*
- *Sergi Pérez-Axel Coronado acabaron quintos en la prueba final del Campeonato de España, en el que han acabado en cuarto posición.*
- *Una gastroenteritis ha impedido el regreso de Iván Ares a la competición. Los médicos no dieron el alto al gallego para que tomase la salida en la prueba.*

POZOBLANCO

16 de noviembre de 2024 – Dani Sordo y Cándido Carrera se han dado un baño de multitudes en el Rally de Pozoblanco con su Hyundai i20 Rally1. Los pilotos oficiales del Mundial han competido en la prueba final del Campeonato de España y han arrasado en los tramos, aunque su objetivo era probar el coche sin sistema híbrido cara a la temporada 2025. Sergi Pérez-Axel Coronado han completado su gran temporada con el quinto puesto en la prueba y la cuarta posición final del campeonato.

La cita cordobesa y sus particulares tramos de tierra han puesto el punto final de la temporada con la presencia estelar de Sordo, que ha recibido el cariño de los miles de aficionados que acudieron a Pozoblanco.

En su regreso al Nacional Sordo afirmaba en meta que: "Contento de correr en estos tramos que me recuerdan algunos a Argentina, otros a Cerdeña. Contento por estar aquí y poder pilotar el coche para buscar alguna mejora para el año que viene".

Sergi Pérez aseguraba que: "Hemos tenido algún susto al principio del rally, pero se ha conseguido el objetivo que nos habíamos marcado. Queríamos acabar en cuarta plaza el campeonato en nuestro primer año al volante del Hyundai i20".

El Campeonato de España llega a su fin, y este año no habrá fiesta final en el Jarama. La prueba prevista para el 14 de diciembre en la pista madrileña ha sido cancelada.

➔ Clasificaciones

CLASIFICACIÓN FINAL

1. Sordo-Carrera (Hyundai i20), 54m 16.6s
2. Cachón-Rozada (Toyota Yaris), a 1:42.4
3. Suárez-Iglesias (Skoda Fabia), a 2:19.2
4. Membrado-López (Ford Fiesta), a 2:48.8
5. Vidales-Hereu (Skoda Fabia), a 3:28.2
7. Pérez-Coronado (Hyundai i20), a 3:33.1

GANADORES DE LOS TRAMOS

Alejandro Cachón, 5 victorias
José Antonio Suárez y Gil Membrado, 1

LÍDERES SUCESIVOS

Tramo 1 a tramo 7, Alejandro Cachón

CAMPEONATO DE ESPAÑA

PILOTOS

1. Alejandro Cachón, 278 puntos
2. Diego Ruiloba, 245
3. José Antonio Suárez, 222
4. Sergi Pérez, 127
5. José Luis Peláez, 122

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 1.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible

y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La emergencia climática que vivimos cada vez se hace más urgente y sus efectos más palpables en el día a día. Hyundai tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el medio ambiente a través de productos de movilidad sostenibles y un progreso sin contaminación.

Con su filosofía de empresa Progress for humanity siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara hoja de ruta en materia de sostenibilidad con dos fechas clave: 2035, año en el que todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones y 2045 cuando la compañía alcanzará la neutralidad de carbono en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber reducido en el año 2040 sus emisiones de carbono al 75% por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en tres pilares: movilidad limpia, plataformas de nueva generación y energía verde. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el hidrógeno va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de 20 años de experiencia en el desarrollo y aplicación de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el liderazgo en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y sostenible abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la "Sociedad del Hidrógeno" y aspirando a que esta energía esté al alcance "de todos, para todo y en todas partes".

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

Hyundai Motor Europe HQ se estableció formalmente en el 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de la venta de vehículos en 47 países europeos a través de 2.279 puntos de venta, con una cuota de mercado del 4,6% en 2022. Más del 70% de los vehículos Hyundai vendidos en la región son modelos diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por las plantas de producción checas y turcas de la empresa.

En 2022, más del 16% de los coches Hyundai vendidos en Europa fueron vehículos totalmente eléctricos (BEVs y FCEVs), incluyendo IONIQ 5 y el SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Electric. Esto convierte a Hyundai en uno de los principales

fabricantes en términos de cuota de flota y de ventas totales de vehículos totalmente eléctricos en Europa, en plena transición de la empresa para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente. Además, más del 80% de la gama actual de Hyundai en Europa está disponible en versión electrificada.

Hyundai Motor Company consolidó aún más su posición como líder en la era de la movilidad electrificada con el lanzamiento de su Streamliner Electrificado IONIQ 6 en julio de 2022. Construido sobre la innovadora Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP) de Hyundai Motor Group, ofrece una serie de tecnologías avanzadas, espacio y características personalizadas, así como una mayor autonomía, para redefinir los límites de la movilidad eléctrica. Ya ha llamado la atención, y 2.500 unidades de la primera edición se agotaron en 24 horas.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje con todos los coches nuevos vendidos en la región, que proporciona a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundai.news](https://www.instagram.com/hyundai.news)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.

Para más información:

E-mail: prensa@hyundai.es

Página Web: www.hyundai.es/prensa

Twitter: [@HyundaiPR_es](https://twitter.com/HyundaiPR_es)

➔ Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

Dani Sordo
Hyundai i20 N Rallyz



Sergi Pérez
Hyundai i20 N Rallyz

