

NISSAN

nismo

➔ El Nissan GT-R dejó su huella en el Europe Tour 2016

Barcelona, 17 de junio de 2016 - Finalizado el Barcelona Motordays, el mayor festival del motor y el Premium lifestyle que se celebra cada año en la Ciudad Condal y donde Nissan tuvo una gran representación con toda su gama de vehículos deportivos y una masterclass realizada por los pilotos de la marca, Lucas Ordoñez y Marc Gené; la comunidad de 6to6 Motor tomó la salida del Europe Tour.

El Europe Tour es la ruta más importante por el viejo continente en el que sus participantes, todos al volante de vehículos súper deportivos, disfrutan de localizaciones únicas para el ocio y disfrute de la conducción. En la edición de este año, que arrancó su itinerario en la localidad alemana de Dusseldorf, uno de los platos fuertes fue su paso por el Circuito de Nürburgring-Nordschleife, pista en la que el Nissan GT-R es uno de los referentes. Nissan Iberia, que colabora habitualmente en la mayoría de eventos de 6to6 Motor, cedió al presidente de la entidad, un Nissan GT-R para que realizase las labores de Staff Car de la cita.

El buque insignia de la marca demostró el por qué de su leyenda entre los súper deportivos. Con unas prestaciones impresionantes, el GT-R dejó el listón de Nissan bien alto entre los más de 40 súper deportivos que se dieron cita en este viaje y que recorrieron otros puntos tan míticos como el Paso del Stelvio, en los Alpes, o finalizando el evento en las famosas calles del Principado de Mónaco.

Marcos Piñero, presidente de 6to6 Motor, fue el encargado de rodar al volante del Nissan GT-R durante el Europe Tour, que constó de más de 2000 kilómetros repartidos en siete etapas. *"Nunca había podido probar el Nissan GT-R durante tantos kilómetros y en diferentes situaciones, quedé impresionado con su potencial. Es un coche muy efectivo, con mucha potencia y unas capacidades de manejabilidad que lo hacen un referente dentro de los súper deportivos"*, y continúa: *"Su gran capacidad de tracción y estabilidad hicieron que los kilómetros en los que rodamos por las reviradas y técnicas carreteras alpinas fuese un placer estar al volante. A pesar de sus prestaciones y ADN de competición, es un súper deportivo que permite al conductor disfrutar al máximo sin tener que ser un piloto de máximo nivel"*.

"Durante los siete días, el Nissan GT-R mostró su potencial y fiabilidad. Siempre respondió a las expectativas generadas y fue uno de los centros de atención de la caravana del Europe Tour en el que estaban todos los súper deportivos del mercado". Además, Piñero se muestra agradecido por la apuesta de Nissan por 6to6 Motor: *"Es muy destacable que una marca del nivel y la entidad de Nissan Iberia haya decidido apostar por nuestra comunidad, la más grande de los súper deportivos en España. A buen seguro que su implicación en los eventos que organizamos tendrá su recompensa en forma de nuevas ventas y hacer de sus modelos más conocidos, ya que en nuestras citas se pueden comparar los coches in situ y el Nissan GT-R cada día gana más adeptos por su eficacia y espectacularidad. Sin duda alguna, el GT-R es uno de los súper deportivos top del mercado"*.

Francesc Corberó, Director de Comunicación de Nissan Iberia: *"Para Nissan haber cedido el GT-R al director de 6to6 Motor ha sido el mejor test de pruebas posible. Marcos Piñero está acostumbrado a conducir los súper deportivos existentes a escala mundial y por tanto se convierte en un referente para nosotros como cliente y probador de estos vehículos de altas prestaciones. Su opinión es muy relevante y es así que no podemos estar más que agradecidos que aceptase nuestra propuesta de conducir el Nissan GT-R en esta edición del Europe Tour 6to6"*, y añadía:

"Espero poder compartir el próximo año con los sixters esta fantástica experiencia y que Nissan esté de nuevo en esta cita ineludible para los amantes de los GT".

Sobre Nissan en España

Nissan cuenta con tres centros de producción en España: Barcelona, Ávila y Cantabria, donde fabrica el turismo Nissan Pulsar, la furgoneta NV200 y su versión 100% eléctrica e-NV200 y el nuevo pick-up Navara; y los camiones ligeros NT400/Cabstar y NT500. Además, Nissan España tiene un centro de I+D para motores y desarrollo de vehículos industriales ligeros, así como centros de recambios y de distribución. La sede de ventas de España y Portugal se encuentra en Barcelona. En total, casi 5.000 personas trabajan en Nissan en España y en 2015 se produjeron 104.700 vehículos.

Más información

WEB DE PRENSA:

<http://www.newsroom.nissan-europe.com/es>

CANAL YOUTUBE:

www.youtube.com/nissanespasa

FACEBOOK:

www.facebook.com/NissanESP

TWITTER:

www.twitter.com/Nissan_ESP

WEB NISSAN EN ESPAÑA:

<http://www.nissan.es/>

FLICKR:

<http://www.flickr.com/photos/nissan-racing>

CANAL YOUTUBE NISMO.TV:

www.youtube.com/nismotv2013

➔ Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

**Nissan GT-R
Europe Tour**



**Nissan GT-R
Europe Tour**



**Nissan GT-R
Europe Tour**



Francesc Corberó
Director de Comunicación
Tel.: +34 93 290 70 31
fcorbero@nissan.es

