



Hyundai Motor España, S.L.U.
Quintanapalla,2
28050 Madrid, Spain

Hyundai Motorsport traslada al WRC el espíritu de la Eurocopa de 2016 en Cerdeña

- Hyundai Motorsport ha comenzado los preparativos para el Rally Italia-Cerdeña con un partido de fútbol especial con la participación de muchos de los principales pilotos del WRC
- En la celebración del patrocinio de Hyundai del torneo de la UEFA Euro 2016, que comienza el viernes, los pilotos tomaron parte en un partido amistoso usando un balón hinchable a tamaño real

Alghero, Italia

8 de junio de 2016 La fiebre de la UEFA Euro 2016 golpeó el parque de asistencia en el Rally de Italia-Cerdeña. Hyundai Motorsport fue el anfitrión de un torneo especial de fútbol antes del rally de este fin de semana, la sexta ronda del Campeonato del Mundo de Rallies FIA 2016 (WRC).

Muchos de los pilotos del WRC se unieron a los cuatro pilotos que compiten con Hyundai Motorsport en un partido amistoso utilizando un campo de fútbol inflable de tamaño natural en el hospitality del equipo en Alghero.

El divertido evento se llevó a cabo en la celebración del patrocinio de Hyundai en la UEFA Euro 2016, que se pone en marcha en Francia este viernes. Hay mucho interés en el WRC en la Eurocopa de 2016, con ocho de los países participantes anfitriones de una ronda de campeonato de este año: Francia, Suecia, Portugal, Italia, Polonia, Alemania, España y Gales.

Los pilotos de Hyundai Motorsport dirigidos por Thierry Neuville, Dani Sordo, Hayden Paddon y Kevin Abbring, se unieron a Sébastien Ogier, Jari-Matti Latvala, Andreas Mikkelsen, Mads Ostberg, Eric Camilli, Ott Tänak, Martin Prokop y Henning Solberg, en un partido arbitrado por reportero Colin Clark.

Acerca de Hyundai Motorsport GmbH:

Fundada el 19 de diciembre de 2012, Hyundai Motorsport GmbH es responsable de las actividades globales de los deportes de motor de Hyundai y sobre todo de su programa del Campeonato del Mundo de Rallies. Ubicada en Alzenau, en las afueras de Frankfurt en Alemania, la compañía se embarcó en su primera temporada en el Campeonato del Mundo de Rallies de la FIA en 2014 con un equipo de personal cualificado y un coche nuevo, el Hyundai i20 WRC. El equipo dejó una gran impresión en su primer año, logrando podios en México y Polonia, así como un memorable doblete en Alemania. En su segunda temporada, el equipo participó en una batalla muy reñida por el segundo puesto en el Campeonato de Constructores, añadiendo más podios y victorias de tramo. Para su tercera temporada en el WRC, Hyundai Motorsport estrena un coche nuevo, la nueva generación i20 WRC, que hará su debut en Rally de Monte Carlo en enero 2016.

Más información sobre Hyundai Motorsport en: <http://motorsport.hyundai.com>.

Acerca de Hyundai Motor Company

Fundada en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un socio de por vida en los automóviles y más allá. La empresa, que lidera el Grupo Hyundai Motor, una estructura de negocio innovador capaz de hacer circular los recursos de hierro fundido acabando coches, ofrece la más alta calidad en best-sellers como Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho plantas de fabricación y siete centros de diseño y técnicos en todo el mundo y, en 2015, vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con más de 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con nuevos modelos y se esfuerza por fortalecer su liderazgo en tecnología limpia, empezando por un el primer vehículo producido en serie del mundo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell.

Más información acerca de Hyundai Motor y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://www.hyundaiglobalnews.com>.

Para más información:

E-mail: prensa@hyundai.es

Página Web: www.hyundai.es/prensa

Twitter: [@HyundaiPR_es](https://twitter.com/HyundaiPR_es)

➔ Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

Rally Italia Cerdeña
Hyundai Shell World Rally Team



Rally Italia-Cerdeña
Hyundai Shell World Rally Team



Rally Italia-Cerdeña
Hyundai Shell World Rally Team

