

BARCELONA MOTORDAYS

THE BARCELONA MOTORSHOW



➔ Éxito total en la séptima edición del Barcelona Motordays

- El mayor festival del motor y premium lifestyle de España se celebró el pasado fin de semana en El Moll de la Fusta de Barcelona
- Miles de asistentes disfrutaron de esta cita, que contó con la participación de las mejores marcas del motor con un programa de presentaciones muy completo
- Récord de público un año más en el Puerto de Barcelona que se colapsó en algunos momentos de gente presenciando un evento consolidado que ya es un clásico
- Presentaciones, masterclass de pilotos, entrevistas exclusivas y mucho más en esta nueva edición del Barcelona Motordays, que fue el preludeo perfecto al inicio del 6to6 Europe Tour 2016

El pasado fin de semana las instalaciones de El Moll de la Fusta de la Ciudad Condal fueron el escenario elegido para la celebración del Barcelona Motordays. El mayor evento del motor y Premium lifestyle del país fue de nuevo un éxito total en su séptima edición.

Más de cien mil aficionados al motorsport y los súper deportivos asistieron a esta nueva cita que año tras año se consolida como uno de los eventos más importantes que se celebran en Barcelona. El programa de actividades fue realmente espectacular, con diferentes exposiciones, presentaciones y entrevistas a pilotos profesionales, además de celebrarse el Concurso de Elegancia Copa de Barcelona, que fue presentado por el prestigioso periodista Josep Lluís Merlos.

Con todo, Barcelona Motordays reunió a 300 de los mejores súper deportivos del mercado que hicieron las delicias de los asistentes. Modelos tan únicos como exclusivos como el GTA Spano o el Mercedes SLR fueron algunas de las joyas sobre ruedas que lucieron en el Village del evento.

La participación de los fabricantes de automóviles fue superlativa, la mejor en la historia de Barcelona Motordays, con marcas como Nissan que se volcaron con la cita trayendo toda la mítica saga del GT-R, además de exponer la gama de vehículos NISMO y contar con la participación activa de sus pilotos de competición como Lucas Ordoñez y Marc Gené. Otras marcas que tuvieron gran representación en la cita fueron Abarth, que presentó en exclusiva su 595 S4 o Mercedes-Benz, que expuso en el Moll de la Fusta la única unidad disponible en España del G 500 4x4².

Muchas otras marcas como Michelin, Red Bull, Sunglass Hut, British Gallery Concesionario Oficial Jaguar, LP Motor, PG Markets, Polaris, Monlau Competición y E-Tech Racing tampoco quisieron perderse el Barcelona Motordays.

El broche de oro del Barcelona Motordays fue la salida del 6to6 Europe Tour. Este evento organizado por 6to6 Motor, llevará a sus decenas de participantes por un espectacular recorrido por Europa en el que disfrutarán de las mejores carreteras continentales a bordo de sus súper deportivos. La cita, que este año celebra su décimo aniversario, vuelve a sus orígenes y transcurrirá por puntos tan míticos como el Circuito de Nürburgring-Nordschleife o el lago de Como en Italia para finalizar en las siempre exuberantes calles del Principado de Mónaco.

➔ Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

Barcelona Motordays
6to6 Motor



Barcelona Motordays
6to6 Motor



Barcelona Motordays
6to6 Motor





Oficina de prensa y
comunicación:
Media Racing

Tel.: + 34 93 872 34 79
www.mediaracing.net - info@mediaracing.net
